

## COMUNICATO STAMPA

### **VIDEO CREATIVI IN GARA PER RACCONTARE IL NUOVO SOCIAL HOUSING**

***Al via un concorso per videomaker promosso da Cdpi Sgr (Gruppo Cassa depositi e prestiti), Fondazione Housing Sociale, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Programma Housing della Compagnia di San Paolo e Urbit in collaborazione con Zooppa.it***

Torino, 6 ottobre 2016 – Un video di 60 secondi per raccontare in maniera innovativa il *social housing*. È questo l'obiettivo del concorso creativo lanciato oggi nel corso della giornata di apertura di "Urbanpromo Social Housing" dal Gruppo Cassa depositi e prestiti (attraverso Cdpi Sgr), Fondazione Housing Sociale, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Programma Housing della Compagnia di San Paolo e Urbit.

I contenuti multimediali in gara dovranno illustrare i vantaggi di questa nuova cultura dell'abitare, grazie alla quale le persone si organizzano per migliorare la propria condizione di vita, mettendo in atto soluzioni nuove, collaborative e sostenibili.

Il concorso è aperto a tutti gli iscritti alla community di Zooppa.it, piattaforma di *crowdsourcing* che conta oltre 380.000 utenti al mondo, ed i video dovranno essere presentati **entro 19 dicembre 2016**. Il progetto vincitore sarà ambasciatore del *social housing* sui canali online e offline dei promotori a partire **dal 1 febbraio 2017**.

I video verranno selezionati - in una prima fase - da una giuria di esperti negli ambiti sociale e immobiliare. Successivamente, una giuria di qualità sceglierà all'interno della short list il video vincente. I primi 5 progetti classificati riceveranno un premio in denaro.

Tutte le informazioni utili sul concorso sono disponibili su [blog.zooppa.it](http://blog.zooppa.it) all'indirizzo <http://community.zooppa.com/it-it/preview/social-housing>.

#### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Gruppo Cdp  
Tel. 06 4221 4000, email: [Ufficio.stampa@cdp.it](mailto:Ufficio.stampa@cdp.it)

Fondazione Housing Sociale  
Tel. 346 3584346, email: [monica.moschini@fhs.it](mailto:monica.moschini@fhs.it)

Ufficio Stampa Fondazione Sviluppo e Crescita CRT  
email: [comunicazione@fondazione.crt.it](mailto:comunicazione@fondazione.crt.it)

Ufficio Stampa Compagnia di San Paolo  
Tel. 011 5596982 [daniela.gonella@compagniadisanpaolo.it](mailto:daniela.gonella@compagniadisanpaolo.it)

Ufficio Stampa Urbit  
Tel: 329 6310585, email: [andrea.scarchilli@gmail.com](mailto:andrea.scarchilli@gmail.com)

Ufficio Stampa Zooppa.it  
Tel. 0422 789611, email: [fcasonato@zooppa.com](mailto:fcasonato@zooppa.com)

### **CDP Investimenti Sgr (Gruppo Cdp)**

E' la Sgr del Gruppo Cassa depositi e prestiti, costituita con ABI e Acri (15% ciascuna) per l'istituzione e la gestione del Fondo Investimenti per l'Abitare (FIA) dedicato al social housing. Il FIA opera a livello nazionale nell'ambito del Sistema Integrato dei Fondi (SIF) con lo scopo di incrementare l'offerta di alloggi sociali, attraverso l'investimento in fondi immobiliari locali gestiti da altre SGR. Il FIA conta su una dotazione complessiva di oltre 2 miliardi di euro, rivenienti dalle sottoscrizioni di Cassa Depositi e Prestiti S.p.A., del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e di altri investitori istituzionali privati, con l'obiettivo di realizzare a regime oltre 20.000 alloggi sociali e 8.500 posti letto in residenze universitarie e temporanee

### **Fondazione Housing Sociale**

A partire dagli ultimi anni del secolo scorso, Fondazione Cariplo ha affrontato con determinazione il tema dell'emergenza abitativa intervenendo nel settore dell'Edilizia Privata Sociale con l'approccio tradizionale delle erogazioni a fondo perduto, sulla base di bandi. La complessità delle iniziative e l'elevato fabbisogno di risorse finanziarie rendevano tuttavia non sufficienti le pur ingenti risorse erogate e non efficaci gli strumenti esistenti sul mercato.

Al fine di superare questi limiti, Fondazione Cariplo decise quindi di affrontare in maniera sistematica il Progetto Housing Sociale e nel 2004, con la partecipazione e il sostegno della Regione Lombardia e dell'ANCI Lombardia, costituì una fondazione di scopo, Fondazione Housing Sociale, ("FHS") o la "Fondazione", con la missione di sviluppare il Progetto Housing Sociale e promuovere lo sviluppo e il rafforzamento del settore secondo i valori di Fondazione Cariplo.

FHS ha avuto un ruolo di primo piano nello sviluppo del settore dell'housing sociale in Italia, avendo promosso la nascita del Fondo Investimenti per l'Abitare, gestito da CDPI SGR, alla base del Sistema Integrato dei Fondi (attivato alla luce del Piano Nazionale di Edilizia Abitativa di cui al DPCM del 16 luglio 2009) che realizza progetti di housing sociale su tutto il territorio nazionale. FHS è oggi principalmente attiva come promotore del settore nel suo complesso e come advisor tecnico-sociale dei fondi che investono in housing sociale in Italia, fornendo assistenza nella progettazione degli aspetti urbanistici, architettonici e sociali dei progetti e supporto nell'accompagnamento sociale delle comunità di abitanti. FHS è inoltre impegnata nella realizzazione di strumenti per la promozione dell'housing sociale, e nella diffusione delle competenze acquisite attraverso il Master di Housing Sociale e Collaborativo, in partnership con il Politecnico di Milano, e la pubblicazione dei manuali "Il gestore sociale, amministrare gli immobile e gestire la comunità nei progetti di housing sociale" (2011), "Realizzare Housing Sociale. Promemoria per chi progetta" (2015), "Starting up communities, un design-kit per l'abitare collaborativo" (2016).

Nel corso del 2013, FHS si è trasformata in fondazione di partecipazione, con lo scopo di diventare un riferimento per gli operatori dell'housing sociale, per le istituzioni e per i nuovi soggetti che intendano avvicinarsi, consentendo una partecipazione più diretta all'attività e agli strumenti della Fondazione, che continua a mantenere la funzione di laboratorio e di presidio per la qualità degli interventi.

### **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT**

Costituita nel 2007 per iniziativa della Fondazione CRT, è un ente senza fine di lucro che si propone di collaborare allo sviluppo e alla crescita del territorio di riferimento del Fondatore, cui sono collegate le proprie finalità istituzionali. Essa opera affiancando l'attività istituzionale tradizionale della Fondazione CRT con molteplici attività a carattere innovativo, ascrivibili al campo ed alle logiche di *impact investing*.

La Fondazione Sviluppo e Crescita – CRT ha come obiettivo il trasferimento delle competenze, lo sviluppo di nuove reti, l'incremento della sostenibilità dei progetti e la promozione dell'innovazione. Nell'ambito dell'immobiliare sociale ad uso collettivo la Fondazione Sviluppo e Crescita CRT è protagonista di due iniziative sul territorio: nel 2008, ha partecipato alla creazione del Fondo Social & Human Purpose, un fondo a raccolta di tipo chiuso sviluppato a partire da principi sia etici che finanziari.

Nel 2011, grazie al finanziamento della Fondazione, è stato inaugurato come il più importante esempio di housing sociale temporaneo in Italia l'edificio di via Ivrea 24.

### **Programma Housing della Compagnia di San Paolo**

“Social housing, riqualificazione, co-progettazione, mix sociale”. E ancora: “Riqualificazione edilizia e sociale, residenza temporanea, abitare, sostenibilità degli interventi, partecipazione”. Queste sono alcune delle parole chiave che hanno caratterizzato il Programma Housing fin dal suo avvio, nel 2006, con lo scopo di mettere in campo, per il problema della casa, principalmente azioni preventive, per impedire la caduta nell'emergenza di persone e famiglie che fanno parte di quella cosiddetta “fascia grigia” della popolazione, nuova e sempre più diffusa, che per differenti motivi si trova in temporanea difficoltà abitativa.

Ma c'è qualcosa in più che caratterizza il Programma Housing: il suo obiettivo è anche di contribuire alla nascita di una nuova cultura dell'abitare. Una cultura che significa, per esempio, promuovere la solidarietà tra generazioni mediante il sostegno reciproco e la partecipazione ad attività di socializzazione. Oppure favorire il mix sociale all'interno dello stesso condominio facendo convivere fasce di popolazione con esigenze diverse, ma che possono diventare risorse gli uni per gli altri. Oppure insegnare ai giovani a vivere insieme ad altri giovani per imparare che la convivenza domestica è anche convivenza sociale e civile.

Il Programma compie ora 10 anni e con circa 50 milioni di euro di risorse investite, ha realizzato una molteplicità di iniziative, sia sperimentando in modo diretto nuovi modelli di housing sociale, sia fornendo sostegno a progetti sviluppati da altri soggetti del territorio. Le sperimentazioni si traducono in numerosi progetti: innanzitutto le due *Residenze Temporanee*, nel cuore di Torino, modello di risanamento architettonico di immobili in stato di grave degrado nonché esempio di quel mix sociale tra soggetti in fragilità abitativa e city users. Poi il progetto *Stesso Piano*, servizio di intermediazione immobiliare sociale che permette ai giovani di raggiungere quell'autonomia abitativa che è anche crescita e maturazione civile e sociale. Altre iniziative sono il *Condominio Solidale di via Gessi* a Torino, cohousing tra persone anziane e madri con figli minori; *Ci Vediamo*, finalizzato a favorire la permanenza delle persone anziane presso la propria abitazione; infine il progetto delle *Coabitazioni Giovanili Solidali*, consistente in servizi di portierato sociale svolti da giovani volontari in contesti di ERP.

Il sostegno a progetti sviluppati da parte di enti terzi, soggetti pubblici o del settore non-profit, si traducono in *bandi e linee guida* per la presentazione di richieste di contributo volte sostenere iniziative di promozione o protezione dell'autonomia abitativa e di sviluppo di nuove culture dell'abitare. Anche in questa linea di intervento viene perseguito l'obiettivo di promuovere un welfare che sia responsabilizzante e generativo, e lo staff del Programma Housing è attivamente impegnato in un ruolo di consulenza e di accompagnamento.

Il Programma Housing rappresenta un abitare all'avanguardia in Europa che cerca, guardando al futuro, una dimensione sempre più umana. [www.programmahousing.org](http://www.programmahousing.org)

### **URBIT**

E' stata costituita dall'Istituto Nazionale di Urbanistica il 26 ottobre 2000. Il Consiglio Direttivo Nazionale dell'INU ne ha disciplinato l'attività attraverso la formulazione di “Linee Guida”. Dal 2004 URBIT promuove Urbanpromo, evento di riferimento nazionale per la rigenerazione urbana. Il campo di attività di URBIT Srl è delimitato da un lato dal principio del pubblico interesse, che sostanzia le attività di pianificazione, gestione ed uso del territorio, e dall'altro dal contenuto culturale delle attività stesse. Il riconoscimento esplicito di questi due caratteri costituisce condizione necessaria per l'assunzione e/o lo svolgimento di attività da parte di URBIT quale società operativa dell'INU.

Le finalità della società operativa sono dupplici: da un lato, la razionalizzazione delle attività volontaristiche svolte dall'Istituto, mantenendone il carattere ed integrandolo con i necessari contributi, anche esterni, al fine di poter rispondere alla domanda in termini di efficienza; dall'altro, l'arricchimento, la costruzione, la sedimentazione e la trasmissione del patrimonio culturale e disciplinare maturato dalla società stessa, anche attraverso le altre strutture operative dell'Istituto (INU Formazione, INU Edizioni).